

## BRUXX - LOMITERIA AUTOSERVICIO Y DELIVERY

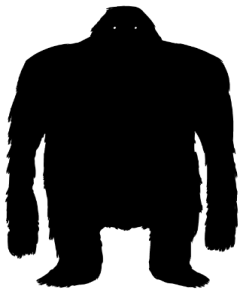
BRUXX es un original concepto de negocios basado en un simpático personaje del mismo nombre que desarrolla una comunicación creativa, informal y cercana con sus clientes a través de diversos medios, principalmente redes sociales. A partir de esto, la experiencia virtual se traslada desplegándose en su red de locales, enfocados en ser espacios de encuentro sociales, desestructurados y con buena onda; un espacio de barrio donde encontrarse con amigos.

La oferta de productos se basa principalmente en excelentes lomitos de diferentes tipos, papas rústicas y cervezas artesanales. Dependiendo la ubicación del local, también pueden agregarse tostados y tragos.

El formato de locales es de autoservicio (sin mozos), por lo que se requiere de una cantidad mínima de personal en salón. Además el formato contempla la venta con delivery, ampliando la oferta a quienes no acuden al local.

Buscamos franquiciados con ganas de sumarse a este proyecto, con conocimientos del rubro gastronómico (no excluyente), que deseen explotar este formato en su zona de residencia.





## FICHA TECNICA BRUXX

INVERSION TOTAL	<u>USD 36.500</u>
DESCRIPCION DE NEGOCIO	LOMOS Y CERVEZAS
CONTACTO COMERCIAL	FRANMARKET
E-MAIL	<u>franquicias@franmarket.com.ar</u>
TEL/FAX	351-5998704
CANON DE INGRESO	U\$D 7.000 ( Dólar oficial)
LOCAL	ENTRE 60 Y 80 MTS2 APROX.. INVERSIÓN: DESDE U\$D 27.000 (Dólar Oficial) DEPENDE ESTADO Y METROS DEL LOCAL)
STOCK DE MERCADERIA INICAL	U\$D 2500 APROX ( INCLUYE MERCADERÍA Y PACKAGING)
FEE POR PUBLICIDAD	NO
REGALIAS	5% SOBRE LA FACTURACION
PROMEDIO DE EMPLEADOS POR LOCAL	3 a 4 EMPLEADOS EN COCINA / Y 2 EN SALÓN
FINANCIACION DISPONIBLE	NO
DURACION	4 AÑOS
RECUPERO	VARIABLE DEGUN ZONA
PUBLICIDAD CORPORATIVA	SI
TERRITORIO EXCLUSIVO	SI
FRANQUICIADO ACTIVO O PASIVO	ACTIVO
ENTRENAMIENTO DEL FRANQUICIADO	SI
LUGAR Y DURACIÓN	DEPENDIENDO EL MERCADO Y POSIBILIDADES DEL FRANQUICIADO. CAPACITACIONES PERMANENTES
EXPERIENCIA PREVIA DEL FRANQUICIADO	NO EXCLUYENTE