









Somos un equipo de jóvenes profesionales con mucha experiencia en el rubro, y ganas de seguir creciendo en este proyecto de expansión de nuestra empresa.

Queremos que disfrutes de formar parte de nuestras tiendas, que aprendas y aproveches la oportunidad de ser dueño de tu propio negocio y así; junto a nosotros crecer y desarrollarte.

Tiendas Bazar.com es una tienda de retail especializada en regalos para mujeres, hombres, adolescentes y niños. Es una tienda conceptual, orientada a la compra impulsiva, en la que se ofrecen una gran cantidad de objetos personales, del hogar y de uso diario; caracterizándose por la variedad, originalidad, innovación, diseño y funcionalidad.

## Empresa










 <b>Nombre Comercial</b> Tiendas bazar.com
 <b>Descripción del Negocio</b> Negocio orientado a la venta de regalos, objetos personales, del hogar y de uso diario.
 <b>País de Origen</b> Argentina.
 <b>Contacto Comercial</b> Lic. María Luz Crespo / Dra. Gema Soria.
 <b>E-mail</b> franquicias@franmarket.com.ar
 <b>Tel/Fax</b> 351 5998704 – 351 2703824

## Local

 <b>Dimensiones Mínimas</b> Formato estándar: Entre 25 y 30 m2 Formato stand: 2 x 3 mts (variable)
 <b>Población Mínima</b> 10 mil habitantes. Sujeto a potencialidad del mercado
 <b>Ubicación Preferible</b> Calles o Av principales. Puntos de alto tránsito. Centros de alto contacto: Centros Comerciales. Hipermercados.

## Datos Técnicos

 <b>Monto total de inversión</b> Variable
 <b>Canon de Ingreso</b> A definir
 <b>Inversión Inicial Obra</b> Variable
 <b>Stock Inicial</b> Formato estándar: \$220.000 aprox. Formato Stand: \$160.000 aprox.
 <b>Regalías</b> A definir
 <b>Fee por publicidad</b> Solo para desarrollos puntuales y previamente consensuado con el franquiciado
 <b>Facturación promedio por local</b> Variable de acuerdo al mercado
 <b>Personal</b> Entre 1 y 2 - Dependiendo ubicación del punto.
 <b>Financiación disponible</b> No
 <b>Duración del contrato</b> 5 años

 <b>Recupero</b> Entre 12 y 18 meses aprox.
 <b>Franquicias exportables</b> Si
 <b>Publicidad Corporativa</b> Si
 <b>Territorio Exclusivo</b> Si y prioridad para apertura de mercados aledaños procurando la expansión del inversor que así lo desee.
 <b>Franquiciado activo o pasivo</b> Activo.
 <b>Entrenamiento del Franquiciado (Capacitaciones)</b> Si - Capacitación Pre apertura y durante toda la duración de contrato - Generales y exclusivas en base a necesidades.
 <b>Lugar y duración del entrenamiento</b> Córdoba - 1 semana / Dependiendo el mercado se dictan también entrenamiento in situ.
 <b>Manuales Corporativos</b> Si
 <b>Experiencia Previa del Franquiciado</b> No excluyente.